Imagen que contiene nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

**Asignatura: Gestión de los procesos Productivos  
  
Trabajo Práctico:”** **Vincule los objetivos con la misión y visión de la empresa.”  
  
Profesor: Vanesa Robles  
  
Alumna: María Candelaria Slobodiamsky Clariá  
  
Fecha de entrega: 21/6/2022  
  
Curso: 6to 3ra  
  
Turno: Mañana  
  
Año: 2022**

**Consigna:**

Vincule los objetivos con la misión y visión de la empresa

**Respuesta:**

Planteemos que nos encontramos en una empresa ***“x”*** de hardware especializada en monitores por comentar algún componente mismo de las computadoras. La misión que se propone esta empresa es entregar una alta definición en sus monitores para que los clientes queden satisfechos al utilizarlos y sigan comprando los de la marca misma.

La empresa cumpliría la misión estableciendo un objetivo, el cual lo dividiría a corto o largo plazo. En este momento la dirección general debería establecer una reunión con todos los directivos de los sectores internos de la empresa y comentarle el propio objetivo a cumplir. Comentemos como que el objetivo establecido por todos seria aumentar un 10% los ingresos anuales de la empresa para así aumentar los salarios de los mismos empleados; pero actualmente la empresa se encuentra algo ajustada en gastos por lo cual eso lo ven a largo plazo lógicamente. Bueno, una vez establecido tal objetivo y comentado por parte de la dirección general hacia los directivos de “Administración”, “ventas”, “producción” y “contabilidad”, estos nombrados deberán realizar una reunión informativa con los empleados correspondientes a cada sector y estableces objetivos a corto y medio plazo para cumplir el principal.

Veamos que se establecería por el lado de administración en la reunión organizada. Se juntan, comenta el objetivo de aumentar un 10% los ingresos anuales, pero a corto plazo la primera idea de como empezar a lograr esto sería de contratar únicamente para cada sector aquel personar estrictamente necesario sin derrochar o agregar a cualquier persona que se encuentre como de “mas” o “extra”. Eso a corto plazo todos quedan satisfechos, pero algo preocupados por el recorte de empleados que ocurriría, ahora planteemos el objetivo a medio plazo, ¿Cuál seria este?, pensando así rápidamente podríamos comentar que, a aquellos empleados contratados para las tareas específicas, otorgarles una capacitación correspondiente a su sector y obligación, para así evitar errores o problemas durante la producción. Esto se escucha como buena idea, por lo cual todos se encuentran de acuerdo y se comenta la propuesta general a la dirección general.

Por el lado de ventas piensan también en el objetivo a largo plazo establecido. A corto plazo surge la idea de tomar aquellos monitores antiguos que no fueron vendidos o no llamaron la atención del publico y realizar una oferta que logre captar la atención y lograr ventas rápidas para así obtener el dinero de los mismos. Esta idea se ve bien, pero a plazo medio logran decidir que esto de la oferta en un punto se acabaría por lo que al vender algún monitor mas actual se le ofrecería al cliente una “garantía” la cual se podría ir extendiendo una cantidad x de años por cierto monto de dinero. Esta idea planteada se nota como una muy buena para el sector ya que aumentarían los ingresos generados al vender así que se le comenta a la dirección general.

En el área de producción analizando tal objetivo se ven con algunos problemas, ya que para lograr ese aumento habría que o disminuir la calidad del producto, lo cual es lo contrario a lo que establece la misión de la empresa o encontrar aquel material que cumpla tal misión, pero sea más económico para producir a mayor cantidad. Como objetivo a corto plazo podría ser reemplazar el material y producir mas en masa, pero tratando de no disminuir la calidad del mismo, sea mediante cambio de proveedores o como se necesite. Mientras que el objetivo a medio plazo se podría plantear un trato con aquellos proveedores los cuales nos tendrían como clientes “fijos/fieles” para así seguir teniendo el mismo material con la calidad que se busca, pero a un precio menor de lo normal, logrando así generar un ahorro en la compra.   
Esta área también podría tirarse para el lado de la capacitación de los empleados si lo desea, a corto plazo el objetivo a plantear podría ser tener mayor cantidad de empleados capacitados para el trabajo de producción de los “monitores”; Y a medio plazo se podría establecer el disminuir la cantidad de empleados que sobren en el sector/área planteada, teniendo así una disminución de gastos en salarios y mejor calidad por parte de lo hecho.

Por último, en el área de contabilidad al tener el objetivo a largo plazo establecido, lo que podrían dejar establecido como a corto plazo sería el mantener un registro actualizado constante de aquello producido diariamente para así no perder datos o gastos del día. A medio plazo se plantearía el ir volcando a un organizador semanal o mensual todo lo que se hace diariamente para así tener el registro al tanto y ver los avances/gastos hechos y saber específicamente en donde reducir o prestar más atención como para igual no sufrir robos/hurtos por parte de los empleados.